

# 2023년 『마케팅전문기업 연계지원』 지원업체 모집 공고

중소벤처기업부와 중소기업유통센터에서는 중소기업의 온라인시장 진출지원 및 신규채널 판로개척 지원을 위해, 아래와 같이 마케팅전문기업 연계지원의 지원업체 모집을 공고하오니 많은 참여 바랍니다.

2023년 4월 11일  
중소기업유통센터 대표이사

## I 사업 개요

### □ 사업목적

- 온라인 마케팅·판매연계 관련 전문역량을 갖춘 마케팅전문기업을 중소기업과 매칭하여, 교육·컨설팅·온라인 마케팅 지원을 통해 성공적인 온라인시장 진출 역량강화 지원

### □ 사업내용

- 전문기관을 통한 ①마케팅 교육·②마케팅 컨설팅·③온라인 마케팅 실행 지원

\* 키워드광고, 블로그마케팅, 인플루언서 공동구매 등의 마케팅 툴 활용

### □ 모집기간 및 사업기간

- 모집기간/ 사업기간 : '23.4.11 ~ 4.28 / ~ '23. 11. 30까지

## II 지원자격

### □ 모집규모

- 중소기업 100개社 내외(연간)

## □ 지원자격

- 중소기업기본법 제2조의 규정의 중소기업
- 온라인 시장에서 판매 가능한 제품을 제조하거나 그 제품을 취급하는 중소기업으로, 온라인 시장에 대한 진출 의지가 있고 트렌드에 맞는 온라인 상품 홍보가 필요한 기업

\* 사업자등록증·중소기업확인서·국세지방세 납입증명서 등 필수서류 제출 必

< 지원 제외대상 >

구 분	내 용
휴·폐업 및 부도	○ 접수 마감일 현재 기업의 부도, 휴·폐업 중인 경우
세금 체납	○ 국세·지방세 체납, 금융기관 등의 채무불이행이 확인된 경우
불공정행위	○ 최근 1년 이내에 공정거래법에 따른 불공정행위 위반자인 경우
제외품목	○ 해외 수입제품, 대기업 제품(판매사가 중소기업이더라도 신청불가) ○ 주류, 의약품, 소프트웨어 등 ○ 유통플랫폼 입점불가 제품 등

## Ⅲ 지원 내용

### □ 세부 지원내용

#### ■ 세부 지원 프로그램 구성내용

- ▶ **(공통 지원내용)** 참여기업의 역량 및 자생력강화를 위해 마케팅 교육 및 1:1컨설팅 지원 공통지원
- ▶ **(선택 지원내용)** 참여기업의 사업 숙련도 및 제품 완성도를 기반으로 전문기관의 컨설팅 전략에 따라 선택 지원

< 지원 프로그램 운영절차 >



- ① (마케팅 교육) 온라인채널별 MD초청을 통한 유통채널별 판매전략 (검색광고·라이브 커머스 등) 안내 등 오프라인 교육 및 사업설명회 지원
- ② (마케팅 컨설팅) 기업보유자료 파악 및 대면 인터뷰 방식을 통해 제품 분석 및 개선방안 제시, 맞춤형 온라인 마케팅 전략 수립
- ③ (선택형 온라인 마케팅) 컨설팅을 통해 수립된 마케팅 전략을 바탕으로, 중소기업이 희망하는 마케팅 방식(검색광고, 라이브커머스 등) 선택지원(택1)
  - ①홍보영상 제작 및 활용, ②인스타그램, 유튜버 등 인플루언서 활용 마케팅, ③쇼핑검색, SNS, 바이럴 광고 등, ④라이브커머스, ⑤클라우드 펀딩
  - \* 선택지원 내용 변동가능

< 참고 ; '22년도 마케팅전문기업연계지원 선택형 온라인 마케팅지원 카테고리 >

<b>상품 콘텐츠 제작</b>	<b>인플루언서 마케팅</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 상세페이지 제작 및 입점 대행               <ul style="list-style-type: none"> <li>- (상품 촬영 포함) 5종 제작</li> <li>- 판매 플랫폼 입점 대행(오픈마켓 등)</li> </ul> </li> <li>▶ 홍보영상 제작 및 플랫폼 노출               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 노출 채널에 따른 시나리오 기획</li> <li>- 판매플랫폼 입점 대행(오픈마켓 등)</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 인스타그램 공동구매               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 인스타그램 인플루언서 셀러 섭외 및 매칭</li> <li>- 공동구매 전략 기획 및 운영</li> </ul> </li> <li>▶ 유튜버 공동구매               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 유튜버 상품 협찬 및 콘텐츠 제작</li> <li>- 공동구매 전략 기획 및 운영</li> </ul> </li> </ul>
<b>온라인 광고</b>	<b>신규 플랫폼 진출</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 쇼핑 검색광고 최적화               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 네이버, 카카오, 진출 유통채널 별</li> </ul> </li> <li>▶ SNS 광고 및 바이럴 광고 등               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 네이버, 카카오, 진출 유통채널 별 광고</li> <li>- 체험단(블로그) 콘텐츠 제작 및 배포</li> <li>- 커뮤니티 바이럴 대행</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 라이브커머스 운영               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 플랫폼(Grip) 입점 및 방송기획</li> <li>- 호스트 섭외 및 라이브커머스 대행</li> </ul> </li> <li>▶ 클라우드펀딩 입점               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 펀딩 스토리 이미지 기획 및 제작</li> <li>- 펀딩 홍보 및 수수료(일부) 지원</li> </ul> </li> </ul>

- ④ (성과관리 및 피드백) 광고비 투입대비 효율진단 및 개선방안 등

## IV 신청기간 및 방법

□ 신청기간 : 2023. 4. 11.(화) ~ 4. 28.(금)

\* 선정여부 등을 고려하여 추가모집 가능

## □ 신청방법

- 판판대로(https://fanfandaero.kr/) 내 공지사항 확인 후 신청

☞ 판판대로 홈페이지(https://fanfandaero.kr/) 회원가입 → 로그인 → 상품정보 등록 → 해당 지원사업 신청(지원사업 - 유통지원사업 - 마케팅전문기업 연계지원 신청하기 클릭) → 온라인자가진단 → 상품선택 → 사업별 추가 제출서류 등록 (**아래 필수 제출서류 참고**)

※ 필수제출서류 중 **공지사항 → 마케팅전문기업 연계지원 지원업체 모집공고** 내 양식 다운로드를 통해 기입 후 제출해야하는 제출서류

①마케팅전문기업 연계지원사업 상품 및 마케팅 현황서(양식), ②마케팅전문기업 연계지원사업 가점확인서(양식), ③마케팅전문기업 연계지원사업 신청 약약서

## □ 제출서류

구 분		세 부 내 용
필수	사업자 확인	① 사업자등록증명서 * 제조업 아닐 시 OEM계약서 등 생산·제조 추가 증빙 필요
		② 중소기업확인서(유효기간 확인 必 ; `23.4.11 이후 만기 확인서)
	매출 확인	③ 국세 납세증명서(유효기간 확인 必 ; `23.4.11 이후 만기 확인서)
		④ 지방세 납세증명서(유효기간 확인 必 ; `23.4.11 이후 만기 확인서)
		⑤ 표준재무상태표 증명원 또는 부가가치세 과세표준증명원 * 2년 미만 신생기업에 따른 업체의 경우 사업자등록증 첨부
	평가자료	⑥ 상품 및 마케팅 현황서 (판판대로 공지사항 → 마케팅전문기업 연계지원 지원업체 모집공고에서 양식 다운로드 후 작성 및 첨부)
	가점 확인	⑦ 가점확인서(가점 해당 없을 시, 첨부파일의 해당없음 표시 후 제출) (판판대로 공지사항 → 마케팅전문기업 연계지원 지원업체 모집공고에서 양식 다운로드 후 작성 및 첨부)
중복지원 불가 확인	⑧ 마케팅전문기업 연계지원사업 신청약약서 (판판대로 공지사항 → 마케팅전문기업 연계지원 지원업체 모집공고에서 양식 다운로드 후 작성 및 첨부)	
선택	사업자 확인 증빙서류	⑨ 제조업이 아닌 업체대상 OEM계약서 등 생산·제조 증빙서류 * 지원사업 신청 중소기업과 생산공장과의 거래확인이 가능한 증빙서류만 인정
	가점 확인 증빙서류	⑩ 가점확인서에 기입한 해당 가점 증빙서류(2개 이상 시 압축하여 업로드) * 경영마일리지(최대3점), 여성기업확인서(1점), 중소기업특별지원지역(1점), 개성공단 입주기업(1점) / 최대 5점

<중소기업 특별지원지역 지정 현황(중소벤처기업부, '23. 2월 기준)>

지정기간	지정 산업단지(14개)
'18.3.21~'23.3.20	전남 2(담양일반, 영광대마전기자동차일반)
'20.2.27~'25.2.26	강원 2(북평국가, 북평일반), 전북 2(김제지평선일반, 정읍첨단), 전남 6(나주일반, 장흥 바이오식품, 강진환경일반, 나주혁신, 동함평일반, 세풍일반)
'21.9.9.~'23.9.8.	전남 1(목포대양일반산단)
'21.12.30~'23.12.29	충남 1(보령 주포제2농공단지)
'23.1.26~'25.1.25	경북 5(포항철강1~3단지, 포항4일반산업단지, 대송 공업지역) 부산 1(금사공업지역)

\* 해당 중소기업은 지자체 및 특별지원지역 단지에 문의 후 확인서/증빙서 첨부 必

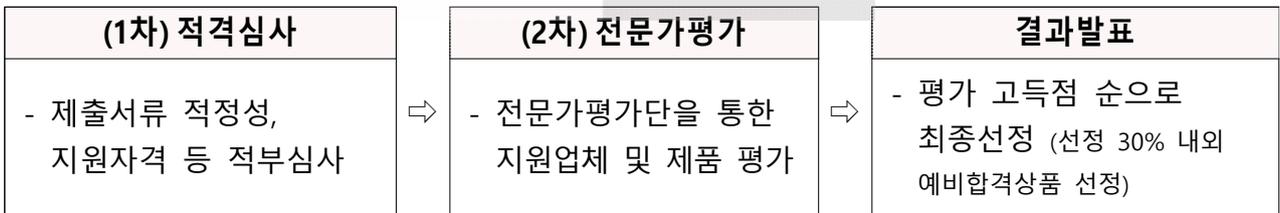
☐ 문의처 : 중소기업유통센터 온라인지원팀 (02-6678-9815, 9814, 9812)

## V 선정 절차 및 방법

### ☐ 선정절차



○ 2단계 평가(1차: 적격심사 → 2차: 전문가평가)로 지원업체 선정



○ (적격심사) 신청기업을 대상으로 지원자격 및 제출서류\* 검토

\* 중소기업유통센터 실무담당부서의 적부(지원자격, 필수 제출서류) 심사

○ (전문가평가) 마케팅 지원 평가위원 Pool 등 유통·마케팅 관련 전·현직 전문가 3명 및 전문기관·유통센터 1~2명으로 구성된 평가 위원회의 평가를 통해 유통센터에서 선정

○ (최종선정) 서류평가 결과 고득점 순으로 최종선정 후 개별 통보

○ (예비합격) 최종 선정 후 선정의 30% 내외 예비합격상품 선정

\* 선정상품 중 중도포기 등 사유발생 시 예비합격 우선순위에 따라 개별 통보 예정

## □ 평가기준

- 각 평가위원 점수를 합산하여 평균 70점 이상 업체 중 상위 점수 상품 업체 선정

항목	평 가 항 목					가점 여부	총점
	시장적합성	상품품질	상품기술력	상품구성	가격적정성		
배점	20	20	20	20	20	5	105

## IV 유의사항

### □ 선정 평가 중 유의사항

- 신청자격 요건 미충족, 신청내용 허위기재, 증빙서류 누락 등이 확인될 경우, 신청 접수 제외·중도 탈락 등 불이익이 있을 수 있음
- 필수서류 미제출의 경우 심사에서 제외됨
- 해당 사항의 미숙지로 발생하는 불이익 및 그에 따른 책임은 사업 신청업체에게 귀속됨

### □ 선정 후 유의사항

- 본 사업에 선정된 자가 공고문 및 관련 규정에 위배되거나, 제안서 및 제출서류의 내용을 허위 기재 또는 누락이 확인된 경우, 선정 취소, 정부사업 참여제한, 정부 지원금 환수 등의 조치를 취할 수 있음
- 최종 선정업체는 지원사업 진행을 위한 조치를 성실히 이행하여야 함
- 선정 후 사업설명회 시 자부담 관련 내용 안내(실 자부담 부담금 130만원 내외) 예정 → 선정 이후 중도 포기 시 향후 중소기업유통센터 지원사업 지원 시 불이익 발생

- [별첨] 1. 2023년 마케팅전문기업 연계지원사업 상품 및 마케팅 현황서(양식)  
2. 2023년 마케팅전문기업 연계지원사업 가점확인서(양식)  
3. 2023년 마케팅전문기업 연계지원사업 신청 협약서(양식)